



**Ministère de la
Réconciliation de la
Paix, et de la Cohésion
Nationale
Projet Communautaire
de Relèvement et de
Stabilisation du Sahel
(PCRSS)**

République Du Mali
Un Peuple - Un But - Une Foi

**AVIS DE SOLLICITATION DE MANIFESTATIONS D'INTERETS
N°01/UEP-PCRSS/2025**

Projet No. P173830 – **Projet Communautaire de Relèvement et de Stabilisation du Sahel (PCRSS).**

INTITULE DES SERVICES : Recrutement d'une Agence de Communication du Projet

Numéro CREDIT/DON : 6899-ML/D831-ML

Numéro STEP : ML-PRRE-455900-CS-CQS /

1. Le Gouvernement de la République du Mali a reçu un financement de l'Association Internationale de Développement (IDA), et a l'intention d'utiliser une partie du montant de ce financement pour effectuer les paiements au titre du contrat suivant : **Recrutement d'une agence de communication pour la mise en œuvre des activités de la stratégie de communication au profit du Projet Communautaire de Relèvement et de Stabilisation du Sahel (PCRSS) au Mali.**
2. Les services de l'agence comprennent les tâches non exhaustives suivantes :
 - **Organiser des campagnes média et presse pour les événements phares du projet (inaugurations, réceptions de projets socio-collectifs, visites officielles de réalisations, etc.)**
 - **Coordonner au besoin l'organisation et la médiatisation de conférences internationales et autres événements d'envergure ;**
 - **Réaliser des supports de capitalisation des acquis du projet (films documentaire, albums photos, livrets rapport, etc.) ;**
 - **Produire suivant les TDR, des supports imprimés et audiovisuels (bulletins d'information/affiches, produits audiovisuels/capsules, outils en ligne, etc.) ;**
 - **Réalisation de Goodies.**
 - **Diffuser les cas de succès avec témoignage des bénéficiaires ;**
 - **Appuyer la communication de l'UEP pour la création du contenu et la promotion du projet sur les Réseaux Sociaux (Community Management) ;**

- Appuyer la communication dans la gestion de la relation presse, élaborer les plannings médias et faire la pige ;
- Élaborer la « création » et la réalisation de tous les supports et outils de promotionnels (classiques et digitaux) ;
- Acheter l'espace publicitaire jugé nécessaire afin d'assurer la bonne réalisation de la stratégie de communication ;
- Et toute autre activité prévue dans le Plan de Communication.
- Le prestataire présentera tous les livrables au préalable et attendra leur validation avant production et diffusion.
- A la fin de la prestation, le prestataire remettra à l'UEP tous les livrables et maquettes sur un disque dur externe et/ou dans un dossier de stockage en ligne.

Estimation quantitative des actions

ACTIVITE	QUANTITE
Réalisation de films de capitalisation des acquis du projet	2
Organisation de campagnes média et presse pour les événements phares du projet (inaugurations, réceptions de projets socio-collectifs, visites officielles de	5
Edition du bulletin d'information (par numéro)	7
Production de capsules vidéo sur les réalisations et témoignages des bénéficiaires	10
Publication d'articles de presse	10
Production et diffusion de spots sur les radios privées et l'ORTM	2
Production et diffusion de spots TV sur l'ORTM	2
Création d'outils de promotion	10
Réalisation de GOODIES	2

3. L'Unité de Coordination du Projet invite par la présente sollicitation de manifestation d'intérêts les agences de Communication ci-dessous à manifester leur intérêt pour la mission :

N	Nom	Adresse	Email	Numéro de Téléphone
1	Digital Graphics	Boukassoumbougou, Route de Koulikoro, Immeuble Diop		72 72 72 64
2	- Africa Élite	Sotuba ACI, Rue 107, Porte 05		78 93 23 21.
3	INNOV-COM	Quinzambougou,		63 63 63 43

		Immeuble O.Diarra Bamako,		
	Master-Com	Quartier-du Fleuve, rue 42 porte 05 Bamako Mali		65 62 31 46

4. Les consultants intéressés doivent fournir les informations (brochures, références concernant l'exécution de contrats analogues, expérience dans des domaines semblables, disponibilités des connaissances nécessaires parmi le personnel, etc.) indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les services demandés, assorties de justificatifs.

5. Les critères de sélection

Les critères pour l'établissement de la liste restreinte sont :

- Justifier d'une expérience minimale de 05 ans ;
- Justifier d'au moins 3 missions similaires ;

Avoir une connaissance de l'administration publiques et des Projets.

6. Un Consultant sera sélectionné selon la méthode fondée sur la Qualification du Consultant (QC) telle que décrite dans le nouveau effectués conformément aux procédures du GBM : (i) le Règlement de Passation des marchés (RP) du GBM pour les emprunteurs IPF, daté de juillet 2016 (révisé en novembre 2017, août 2018 et novembre 2020 actualisé septembre 2023 et février 2025); et (ii) les « Directives pour la prévention et la lutte contre la corruption dans les projets financés par les prêts de la BIRD et les crédits et les dons de l'IDA », datées du 15 octobre 2006 (révisées en janvier 2011 et au 1er juillet 2016); et (iii) autres dispositions stipulées dans les AF, en utilisant les Documents types de passation des marchés (SPD) accompagnant le Règlement.

Les consultants disposant de l'expérience et des compétences requises en rapport avec la nature de la mission, seront évalués et comparés

7. Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires tous les jours ouvrables aux heures de service à l'adresse ci-dessous :

Coordination du Projet Communautaire de Relèvement et de Stabilisation du Sahel (PCRSS), BP : 1883 sise ACI 2000, près du Monument obélisque (Bougie Ba) en face de la Direction de l'APEJ, BP : 1883, Tel : (+223) 20 29 10 28/ 20 29 10 31

8. Les manifestations d'intérêt écrites doivent être déposées à l'adresse ci-dessous en personne, par courrier ou par courrier électronique en fichier non modifiable format PDF au plus tard le 16/07 /2025 à 16 heures précise (heure locale) délai de rigueur avec la mention : « Recrutement d'une agence de communication pour la mise en œuvre des activités de la stratégie de communication du PCRSS :

Coordination du Projet Communautaire de Relèvement et de Stabilisation du Sahel (PCRSS), BP 1883, sise ACI 2000, près du Monument obélisque (Bougie Ba) en face de la Direction de l'APEJ, BP : 1883, Tel : (+223)20 29 10 28/ 20 29 10 31. Email : secretariat@pcrss.ml

NB : Les envois des dossiers de manifestation d'intérêt en fichier non modifiable format PDF par voie électronique **sont autorisés** à l'adresse E-mail ci-dessus mentionnée. Mais le PCRSS ne saurait être tenu pour responsable des dossiers non reçus.



Le Coordinateur

Adama Ibrahima BERTHE